

## **Gestionnaire de produits : catégorie des produits pour bassins (Laguna)**

Nous recherchons une candidate ou un candidat pour un poste permanent à temps plein dans le groupe de gestion des catégories et du marketing. Ayant une vision globale, la personne sera responsable de tous les aspects de la gestion et de l'orientation des marques dans la catégorie des produits pour bassins, au sein de l'entreprise.

En tant que gestionnaire de la catégorie des produits pour bassins et travaillant étroitement avec l'équipe du marketing et les filiales internationales, la personne sera responsable de la gestion des cycles de vie des produits et des marques dans cette catégorie, évaluera le modèle commercial, précisera les stratégies de croissance pour chaque marque, analysera la catégorie et mettra en œuvre des plans pour le développement de nouveaux produits répondant aux attentes des consommateurs.

Les responsabilités comprennent également :

- Planification stratégique : élaborer la planification à long terme et à court terme de la catégorie;
- Prévisions budgétaires : déterminer, administrer et gérer le budget et les dépenses de la commercialisation;
- Diriger et réaliser efficacement l'emballage et tout ce qui s'y rapporte, le merchandising, Internet, les études de marché et les autres initiatives de commercialisation d'intérêt international;
- Mener des études de marché, des analyses des catégories, des tendances et de la compétition, et travailler avec les filiales pour identifier les possibilités pour de nouveaux produits sur le marché;
- Développer des relations productives entre les services afin de maximiser l'efficacité des procédures internes;
- Analyser la gestion et la rationalisation des unités de stock et faire des recommandations sur le merchandising en ligne;
- Développer des sommaires de création au profit de tous les nouveaux produits et des initiatives de marketing, y compris les initiatives visant un groupe spécifique de consommateurs;
- Mettre en œuvre un calendrier de développement des produits dans tous les cas;
- Faire un suivi de la commercialisation au niveau international;
- Travailler avec les services des achats et de l'approvisionnement sur les prix et la production;
- Superviser et motiver l'équipe en lui fournissant une orientation claire quant aux attentes et aux résultats visés et diriger avec dynamisme;
- Assister à des expositions commerciales pour s'inspirer des produits, analyser les tendances et participer au kiosque de l'entreprise;
- Assister aux conférences au sommet de l'entreprise en préparant d'abord les stratégies et les plans de produits pour les présenter ensuite aux filiales internationales et aux partenaires.

La candidate idéale ou le candidat idéal sera une personne ambitieuse et extrêmement motivée possédant les qualifications suivantes :

- Baccalauréat en commerce ou l'équivalent et de cinq à huit années d'expérience connexe de la gestion des marques ou des produits dans une compagnie axée sur le consommateur;
- Expérience reliée au développement de nouveaux produits dans la stratégie, la création et l'exécution de démarches originales;
- Excellentes habiletés de communication pour bien interagir avec la direction, les services internes, les agences, les représentants et les détaillants;
- Aptitudes remarquables pour la gestion et la coordination de projets;
- Bon sens de l'organisation et aptitude à gérer plusieurs projets;
- Compétence à l'ordinateur (Word, Excel, PowerPoint); la connaissance de MS Project serait un atout;
- Habiletés à diriger et à motiver.

Les candidates intéressées et les candidats intéressés devraient envoyer leur curriculum vitae et le salaire escompté à : [Hresources-can@rchagen.com](mailto:Hresources-can@rchagen.com)

Ou par courrier à :

**Rolf C. Hagen inc.**  
Siège social  
20500, aut. Transcanadienne  
Baie d'Urfé (Québec)  
H9X 0A2