

## Gestionnaire marketing-communications : marque Living World

Nous recherchons une candidate ou un candidat pour combler un poste permanent à temps complet au sein de notre équipe globale marketing-communications de la marque des produits Living World destinés aux oiseaux et aux petits animaux familiers. Travaillant sous l'autorité immédiate du vice-président marketing-communications, la personne désignée veillera à l'ensemble des activités de communication électroniques et traditionnelles mises en œuvre pour rejoindre et convaincre les consommateurs et les consommatrices. Cette personne doit être flexible, avoir un esprit d'équipe et être en mesure de s'adapter à un environnement dynamique.

Les responsabilités du poste sont les suivantes :

- Superviser l'ensemble des initiatives de marketing traditionnelles, y compris celles relatives à la promotion de l'image de la marque, à l'infographie des emballages, au marketing direct, à la publicité, au graphisme, aux relations publiques, à la présence de la marque chez les détaillants, etc.
  - Superviser les diverses étapes liées à l'élaboration des emballages des produits, des guides et des manuels, des reliures portant sur les articles courants, des garanties, des guides de démarrage rapide, des dépliants, des vidéos sur les produits et de tout autre support de vente.
- Superviser toutes les activités de marketing électroniques, y compris celles relatives aux publipostages électroniques, aux bulletins et à tout autre document qui sont destinées au site Web ou aux médias sociaux.
  - Travailler conjointement avec l'équipe affectée aux médias sociaux pour définir les stratégies marketing et les initiatives à mettre en œuvre et leur fournir le contenu pour mettre à exécution les plans déterminés.
- Travailler conjointement avec l'équipe de gestion des produits pour oiseaux et petits animaux pour s'assurer d'obtenir, dans les délais prévus, l'information relative aux produits et leurs caractéristiques, afin de pouvoir les peaufiner et les organiser en fonction des besoins relatifs aux emballages, aux guides, au contenu du site Web et à d'autres supports marketing.
- Superviser les bases de données relatives au contenu du site Web et s'assurer qu'elles sont complètes et produites dans les délais prévus par l'équipe affectée à cette tâche de façon à coïncider avec le lancement des divers produits.
- Travailler conjointement avec la haute direction et les gestionnaires de produits pour cerner les priorités établies par l'entreprise pour l'année en ce qui concerne Living World.
  - Travailler conjointement avec le vice-président marketing-communications pour définir les budgets et les initiatives à mettre en œuvre dans le but de soutenir celles ayant été identifiées comme étant les plus importantes.
  - Gérer les dépenses budgétaires par projet pour s'assurer du respect des limites établies en ce qui les concerne.
- Coordonner les échéanciers avec la personne responsable de l'exploitation de façon à gérer le bon déroulement des opérations à l'interne, tels les services de graphisme, de rédaction, de traduction et des médias sociaux.
- Gérer l'équipe de marketing-communications ainsi que les services externes de graphisme afin de garantir le respect des échéanciers et des budgets en fonction des divers projets.
- Superviser les spécialistes marketing-communications de façon à s'assurer que les séances d'information du service de graphisme, la gestion du contenu du site Web et les autres responsabilités ayant été déléguées sont effectuées efficacement.
- Acquérir des connaissances et développer une compréhension relativement à la réglementation en vigueur en ce qui a trait aux aliments et aux autres produits de consommation. Assurer la liaison auprès des consultants de façon à respecter les diverses réglementations (AAFCO et européenne).
- Préparer et effectuer des présentations sur des initiatives de marketing à des équipes de travail, à du personnel de l'entreprise, au Service des ventes, etc.
- Gérer, mener et diriger les membres de l'équipe.
- Assurer la liaison auprès des équipes de marketing des filiales afin de tirer parti des initiatives à l'échelle mondiale.

La candidate idéale ou le candidat idéal sera une personne ambitieuse et extrêmement motivée possédant les qualifications suivantes :

- Baccalauréat en commerce ainsi que 5 à 8 ans d'expérience axée sur le marketing
- Expérience de la mise en marché de marques dans une industrie de fabrication de produits de consommation emballés
- Aptitudes remarquables en matière de gestion et de coordination de projets
- Aptitudes en gestion de personnel et habileté en communications interpersonnelles
- Solide sens de l'organisation et excellentes aptitudes de présentation
- Personne orientée vers un but, organisée et productive
- Excellente aptitude à mettre en œuvre des projets et à en effectuer le suivi
- Haut niveau d'efficacité joint à l'exactitude et au souci du détail
- Excellente habileté de communication écrite et parlée (anglais)
- Très bonnes connaissances des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint); connaissance de MS\_Project, un atout

Les candidates et les candidats intéressés sont priés d'envoyer leur curriculum vitæ et le salaire escompté par courriel à : [Hresources-can@rchagen.com](mailto:Hresources-can@rchagen.com)

Ou par courrier à :

**Rolf C. Hagen Inc.**

Siège social

20500, aut. Transcanadienne

Baie-D'Urfé (Québec) H9X 0A2